

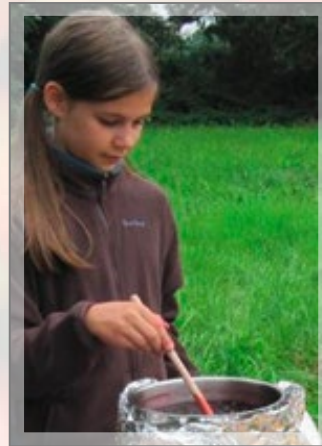


Eine Kampagne der Evangelischen Jugend



Die Idee

Die Kampagne *Marmelade für Alle!* will bei jungen Menschen ein Bewusstsein für die Bedeutung und den Wert von Lebensmitteln schaffen. In Gemeinschaftsaktionen verarbeiten Jugendliche ansonsten ungenutzte Früchte zu Marmelade und setzen sich dabei mit weitergehenden Themen wie Lebensmittelknappheit, Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit auf der einen Welt sowie den eigenen Konsumgewohnheiten auseinander.



werden sie nicht geerntet. Andere Früchte werden zwar geerntet, aber erreichen die Verbraucher(innen) nicht, da sie im Handel aussortiert werden. *Marmelade für Alle!* nutzt diese Früchte. Dabei wird grundsätzlich kein Geld bezahlt. Zum Einkochen werden Altgläser verwendet, die im Vorfeld in der Gemeinde gesammelt werden. Hinzugekauft wird lediglich Zucker.

Ziele

Marmelade für Alle!

- schafft ein Bewusstsein für den Wert von Lebensmitteln.
- thematisiert Lebensmittelverschwendung, Konsum, Hunger und Gerechtigkeit in der Welt.
- regt zur kritischen Auseinandersetzung mit dem eigenen Konsum- und Ernährungsverhalten an.
- vermittelt ein Gefühl für die Saisonalität regionaler Lebensmittel.
- thematisiert Auswirkungen unseres Lebensstils auf die Länder des Südens.
- klärt über nachhaltige Ernährung auf.
- zeigt Chancen und Möglichkeiten des Fairen Handels.
- schafft regionale Netzwerke.
- ermöglicht Jugendlichen, gemeinschaftlich ein Lebensmittel selbst herzustellen und dabei Selbstwirksamkeit und Wertschöpfung zu erfahren.
- schafft eine Überwindung der Naturentfremdung.





Methoden und Inhalte

Kinder und Jugendliche

- werden aktiv, indem sie Früchte ernten, auflesen und nutzen, die sonst keine Verwendung fänden.
- knüpfen generationenübergreifend Kontakte zu Menschen in ihrer Gemeinde, um Obst und Gläser zu erhalten.
- erwerben beim gemeinsamen Marmeladekochen praktische Kompetenzen.
- sind kreativ beim Ausprobieren und in der Entwicklung neuer Rezepte.
- tauschen sich angeregt durch das Früchtesammeln und Marmeladekochen über weitreichende Fragen zu Nachhaltigkeit und Ernährung aus.
- haben Spaß bei der Verköstigung und beim gemeinsamen Tun.

Die in den Workshops hergestellten Produkte sollen bei den eigenen Aktivitäten der Gruppen (Freizeiten, Seminare etc.) verzehrt werden bzw. getauscht werden.



Beteiligung

Informationen, die zur Beteiligung an der Kampagne sowie zur Vorbereitung und Durchführung eines Workshops hilfreich sind, findet man unter:

www.marmelade-fuer-alle.de

Weitere Informationen



Die Arbeitshilfe »Niemand is(s)t für sich allein« von Brot für die Welt und dem Verband Christlicher Pfadfinderinnen und Pfadfinder (VCP) bietet einen Überblick über die Themen Lebensmittelverschwendung, ausgewogene Ernährung, Landraub, Regionalität und Jahreszeit, ökologische Landwirtschaft und Genuss.

Die Arbeitshilfe kann über Brot für die Welt (www.brot-fuer-die-welt.de) oder den VCP (www.vcp.de) kostenfrei bezogen werden.

Kontakt und weitere Informationen

Dr. Karsten Schulz
Referent für Evangelische Jugend in ländlichen Räumen
Telefon: 02681 951622
karsten.schulz@evangelische-jugend.de
www.marmelade-fuer-alle.de

Projektträger



Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e.V. (aej)
www.evangelische-jugend.de

Projektpartner(innen)



Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst
Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e.V.
www.brot-fuer-die-welt.de



Evangelische Jugend in ländlichen Räumen (ejl)
www.evangelische-landjugend.de



Verband Christlicher Pfadfinderinnen und Pfadfinder (VCP)
www.vcp.de