

Generation Solidarität

Die Kampagne „Marmelade für Alle!“ ist Teil des Cross-Media-Projekts auf ARTE

KOPPELSBERG – Die Kampagne „Marmelade für Alle!“ der Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e.V. (aej), ist nun auch Teil des Cross-Media-Projekts „Generation Solidarität“, den der Fernsehsender ARTE Anfang Oktober gestartet hat.

Gemeinsam mit den Kampagnen-Partnern Brot für die Welt und dem Verband Christlicher Pfadfinderinnen und Pfadfinder (VCP) stellt die aej die Kampagne „Marmelade für Alle!“ bei ARTE vor, schreibt einen Blog über aktuelle Aktivitäten und macht damit auf das Thema Lebensmittelverschwendung aufmerksam.

Das auf sechs Monate angelegte Cross-Media-Projekt „Generation Solidarität“ will medienübergreifend im Fernsehen und im Internet zeigen, wie sich die Zivilgesellschaft in ganz Europa mit solidarischen Initiativen gegen die Krise organisiert. Jede Woche wählt das ARTE-Internet-Team



Nur im solidari-schen Miteinander kann die Krise überwunden werden, davon sind die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland überzeugt.

Foto: Koppelsberg

mehrere Projekte, Beiträge oder Kommentare aus und stellt sie in einem Video zusammen, das dann im ARTE Journal (immer mittwochs um 19.10 Uhr auf Deutsch; um 19.45 Uhr auf Französisch) gesendet wird. Dieses Thema wird dann die ganze Woche auch im Mittelpunkt der Internetplattform stehen.

Bei den Themen geht es nicht nur um Soziales, sondern auch um ökologische und kreative Aktionen oder Projekte. „Marmelade für Alle!“ ist eine der Kampagnen und Initiativen, die sich mit

anderen vernetzen und Erfahrungen austauschen will.

Auf der Website der „Generation Solidarität“ darf neben aller Information auch für die Kampagne „Marmelade für Alle!“ abgestimmt werden, um so das Thema präsent in der Öffentlichkeit zu halten. Dazu einfach auf der „Marmelade für Alle!“-Seite bei ARTE auf den Button „Abstimmen“ klicken!

— **Mehr Informationen zum Thema** unter <http://gensol.arte.tv/as>; www.marmelade-fuer-alle.de.